

Takri

Трехдневный курс

"От базовой теории до профессиональной настройки бизнес-страницы "ВКонтакте""

Занятость: 12 часов – по 4 часа 3 дня подряд

Раздаточный материал: индивидуальные тетради согласно дням. 1й день – большая тетрадь теории + практики. 2й день – тетрадь по настройке рекламной кампании, разбор правильного ведения Сообщества. 3й день – разбор запущенной рекламной кампании, выявление ошибок.

Требования к участникам: наличие базовых навыков владения компьютером, зарегистрированная социальная сеть ВКонтакте в формате Личного профиля, 1000 руб. на карте для оплаты рекламной кампании на 2й день обучения.

Формат проведения: кабинет с партами и стульями, индивидуальные компьютеры-ноутбуки, проектор для презентации, подключенный к ноутбуку учителя

Количество участников: от 5 до 10 человек

Основной раздел: теория 30%, практика 70%

Формат оплаты: р/с, договор.

Стоимость: 120 000 руб.

Ключевые разделы курса:

- Общие понятия про социальную сеть «ВКонтакте». Создание сообщества (бизнес-страницы), разбор отличий между Страницей, Группой и Мероприятием.
- Функционал сообщества: внешний вид и выбор разделов. Индивидуальная работа.
- Визуальное оформление шапки сообщества - практика.
- Теория: рекламный кабинет, его возможности. Практика - настройка трех видов рекламы.
- Домашнее задание - 2 шт.
- Как вести ленту сообщества: маркетинговая теория + разбор функционала стены.
- Парсеры – теория и практика.
- Аналитика запущенной рекламной кампании.
- Ошибки в ведении сообщества. Основные тезисы.

8 984 155 58 38
dem-stud@ya.ru

Реквизиты:

ИП Табунщикова Кристина Сергеевна
ИНН 253711822610
ОГРНИП 317410100014888

[Скачать все реквизиты](#)