

Takri

Трехдневный курс

"От базовой теории до профессиональной настройки бизнес-страницы "ВКонтакте""

Занятость: 6 часов – по 2 часа 3 дня. График выстраивается в индивидуальном порядке

Раздаточный материал: индивидуальная тетрадь с теорией и практическими инструкциями

Требования к ученику: наличие базовых навыков владения компьютером, зарегистрированная социальная сеть ВКонтакте в формате Личного профиля, 1000 руб. на карте для оплаты рекламной кампании на 1й день обучения.

Формат проведения: в офисе учителя по адресу г. Петропавловск-Камчатский, площадь Щедрина 1, 2й этаж, офис 9

Количество участников: 1 человек

Основной раздел: теория 20%, практика 80%

Формат оплаты: р/с, договор.

Стоимость: 15 000 руб.

Ключевые разделы курса:

- Общие понятия про социальную сеть «ВКонтакте». Создание сообщества (бизнес-страницы), разбор отличий между Страницей, Группой и Мероприятием.
- Разбор базовой Личной страницы - ее разделы, возможности настройки.
- Функционал сообщества: внешний вид и выбор разделов. Подбор индивидуальной стратегии в работе.
- Визуальное оформление шапки сообщества - практика. Оформление согласно брендбуку.
- Теория: рекламный кабинет, его возможности. Практика - настройка трех видов рекламы.
- Домашнее задание - 1 шт.
- Как вести ленту сообщества: маркетинговая теория + разбор функционала стены.
- Парсеры – теория и практика.
- Аналитика запущенной рекламной кампании.
- Ошибки в ведении сообщества. Основные тезисы. Метод Ханта.

8 984 155 58 38
dem-stud@ya.ru

Реквизиты:

ИП Табунщикова Кристина Сергеевна
ИНН 253711822610
ОГРНИП 317410100014888

[Скачать все реквизиты](#)

Takri