

Takri

Однодневный мастер-класс
"Основы работы в социальной сети "ВКонтакте""

Занятость: 3 часа

Раздаточный материал: инструкция по настройке рекламы, маркетинговая теория, настройка разделов в Сообществе

Формат проведения: помещение сидячими местами, проектор для презентации

Количество участников: от 15 до 500 человек

Презентация семинара: полностью доступна для скачивания по qr-коду в конце мастер-класса

Основной раздел: теория

Формат оплаты: р/с, договор.

Стоимость: до 50 человек – 60 000 руб.; 50-500 человек – 130 000 руб.

Ключевые разделы мастер-класса:

- Прозрачный маркетинг в социальной сети "ВКонтакте". Базовые понятия маркетинга для работы. Инструменты Немезида и Прометей.
- Создание бизнес-страницы. Отличие Публичной страницы, Сообщества, страницы Группы и страницы Мероприятия друг от друга. Нюансы выбора.
- Базовые принципы работы Сообщества, выбор его функционала. Визуальное оформление.
- Приложения для работы с Сообществами. Рекомендации, функционал каждого и отличия.
- Основы работы с рекламным кабинетом в социальной сети "ВКонтакте". Базовый разбор возможностей + инструкция для настройки первой рекламной кампании. Рекламные форматы.
- Ретаргет и парсинг аудитории. Работа с Церебро Таргет + инструкция.

8 984 155 58 38
dem-stud@ya.ru

Реквизиты:

ИП Табунщикова Кристина Сергеевна
ИНН 253711822610
ОГРНИП 317410100014888

[Скачать все реквизиты](#)