**БЕЗ ТЗ И РЕЗУЛЬТАТ ХЗ, ПРОСИМ ОТНЕСТИСЬ К ЗАПОЛЕНИЮ БРИФА СЕРЬЕЗНО
МЫ ГАРАНТИРУЕМ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название компании |  |
| Существующий сайт (если есть) |  |

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите область деятельностикомпании, какие товары или услуги вы предлагаете? |  |
| Какие есть ключевые отличия отконкурентов, которые надо выделить? |  |
| Укажите ссылки на сайты вашихпрямых или косвенных конкурентов. Оцените их сайты, укажите, что вамна них нравится, а что нет. |  |
| Примечания |  |

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛУГАХ

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая группа воздействия |  |
| Информация о продуктах, услугах – перечень и описание |  |
| Конкуренты в сфере деятельности (ссылки) |  |
| Компаньоны в сфере деятельности (ссылки) |  |
| Цели создания сайта |  |

КАКИЕ ЗАДАЧИ ДОЛЖЕН ВЫПОЛНЯТЬ САЙТ (ДА/НЕТ)?

|  |  |
| --- | --- |
| Привлечение новых клиентов(Опишите кратко продукцию или услуги. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д. ): |  |
| Другие задачи (Опишите) |  |

СОДЕРЖАНИЕ САЙТА

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите основные разделы сайта.Например: Главная, О нас, Услуги, Контакты |  |

НА КАКОЙ ИНФОРМАЦИИ ДОЛЖЕН АКЦЕНТИРОВАТЬ ДИЗАЙН ВНИМАНИЕ ПОСЕТИТЕЛЯ САЙТА? (ДА/НЕТ В ПРАВОЙ КОЛОНКЕ)

|  |  |
| --- | --- |
| На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган) |  |
| На информации о компании  |  |
| На услугах компании |  |
| На координатах местоположения офиса компании |  |
| На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке |  |
| На новинках продукции и услуг компании |  |
| На уникальности услуг и продукции компании |  |
| На выгодной ценовой политике |  |
| Дополнительно (опишите) |  |

ИНФОРМАЦИЯ О СУЩЕСТВУЮЩЕМ ФИРМЕННОМ СТИЛЕ (ДА/НЕТ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наличие (да/нет) | Есть ли исходник в кривых (да/нет)? |
| Логотип |  |  |
| Фирменные цвета |  |  |
| Фирменный стиль |  |  |
| Фирменные персонажи, образы |  |  |

ДИЗАЙН

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли логотип, который надо использовать? Если есть, приложите его к документу.  |  |
| Опишите впечатление, котороедолжен производить дизайн |  |
| Стоит ли использовать цвета вашего логотипа. Какие это цвета. Если логотипа нет, укажите цвета которые бы вы хотели видеть в дизайне. |  |
| Уточнения и примеры |  |

ОПИСАНИЕ ДИЗАЙНА САЙТА (ВЫДЕЛИТЬ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ, ГДЕ НЕОБХОДИМО — ДАТЬ РАЗВЕРНУТЫЙ ОТВЕТ)

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам.Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) |  |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам не нравятся по дизайну либо по другим параметрам.Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) |  |
| Выберите стилистику сайтаПримеры ниже и т.д.* Консервативный
* Строгий
* Современный
* Абстрактный
* Статичный
* Динамичный
* На усмотрение дизайнера
 |  |
| Цветовая гамма |  |
| Использование графики |  |
| Насыщенность графикой: |  |
| Различны ли главная и внутренняя страницы сайта? |  |
| Необходима ли флеш-анимация? |  |
| Иллюстрации |  |
| Пиктограммы (иконки) |  |
| Особые пожелания по дизайну |  |

КОНТЕНТ

|  |  |
| --- | --- |
| Информационный материал для сайта для каждой отдельной страницы. Можно увеличить количество блоков ниже |  |
| Фотоконтент – ссылка на изображения, картинки и фотографии. Фотографии и картинки должны быть разложены по папкам, чье название соответствует названию страницы. |  |
| Видеоконтент – ссылки на видео, загруженное на Youtube. Вставка будет через iframe |  |

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Требуется ли реализация обратной связи для клиентов(оставление заявки на сайте) На какой странице/страницах. Какие должны быть пункты. Ссылка или картинка на визуальный пример. |  |
| Почта, куда должны падать сообщения с формы обратной связи |  |

**Благодарю за заполнение брифа!**

**Бриф присылайте на почту dem-stud@ya.ru**